

AI 個人消費顧問

-成為您的專屬理財夥伴



動機與目標



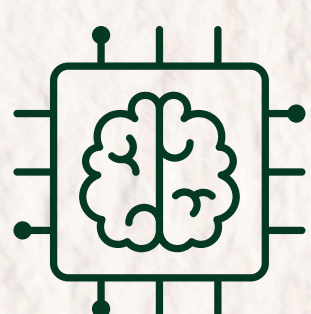
數位消費時代，缺乏消費自覺
理性不感感性，預算控管問題

GOALS!



了解個人消費習慣供智慧預算方案
幫助並做出健康理性的消費決策

核心價值



透過AI技術，讓理財變得更智慧且個人化

功能介紹

MBTI 消費人格分析

填答問卷提供專屬消費行為洞察

智能記帳與數據管理

便捷紀錄時間價格，支援excel匯
出匯入以及AI自動分析消費趨勢

商品購買智慧推薦

依先前消費紀錄、預算等考量判斷
消費者是否適合購買所詢問商品

每月生活費智能分配

以往消費紀錄分析，幫助分析以往
消費紀錄，且分配各種類預算

也可自行分配特定項目

核心技術



人工智慧演算法(ex：數據分析、推薦系統))

數據庫管理

使用者介面設計

Gemini的訓練以及運用

AI工具



給予Gemin指令與需求接著產生程式碼

實際展示頁面

您的每月預算分配建議 (\$9,997.00)

| 類別 | 百分比 | 金額 (NTD) | 說明 |
|------|-----|----------|--|
| 食物 | 70% | \$7,000 | 根據您的生活需求分配，這是您本月的 主要開支。 |
| 交通 | 4% | \$400 | 學生的基本交通需求。 |
| 學費 | 3% | \$300 | 用於購買書籍、學習資料或其他教育 相關開支。 |
| 娛樂 | 6% | \$600 | 考慮到您的興趣和娛樂，分配一定 預算用於休閒活動，如電影、音樂等 (1000元的限制)。 |
| 儲蓄 | 10% | \$1,000 | 作為您的長期儲蓄，建議您將此部分 資金用於投資或儲蓄，以確保您的 未來生活。 |
| 生活用品 | 4% | \$400 | 日常所需的個人護理用品、家庭用品 等。 |
| 服飾用品 | 2% | \$200 | 少量預算用於服飾或個人物品購買。 |
| 其他 | 1% | \$97 | 用於少量意外開支或緊急情況。 |

**理財建議：* 作為一位注重情感保守型的學生，您的預算分配應在滿足基本需求
(如房租、交通、食物)的同時，兼顧您的娛樂和學習開支，並確保您有足夠的儲蓄。
由於您的預算分配比較保守，建議您在其他類別保持謹慎，特別是娛樂和服飾等較大的開支。
利用您的預算進行消費決策時，記得回到預算框架，確保開支在計劃之內，穩定的
預算管理將是您建立安全感的關鍵要素。

您的理財風格是：

IEAC - 直覺情感保守型 (The Intuitive Emotional Conservator)

類型解析：
您重視情感與體驗，消費計畫彈性，且對風險保持謹慎。您是直覺、感性且追求安全感的消費者。

分析：
您的消費決策受情感驅動，但同時也重視安全和穩定。這使得您在享受生活樂趣的同時，不會輕易涉足未知領域。您是品牌建立忠誠度的重要客群，因為您更傾向於選擇熟悉且信任的品牌。

建議：
建議您在確保安全的前提下，可以適度地嘗試一些評價良好、風險較低的新體驗或新產品，這將為您的生活帶來更多驚喜。同時，可以參與信任的朋友交流，從他們的經驗中獲取靈感。

商品名稱：
牛肉蓋飯

商品價格 (NTD)：
10

請 AI 給予建議

AI 建議：不建議購買

判斷類別：食物

該商品「牛肉蓋飯」最可能屬於您的「食物」預算類別。您的類別的每月預算為7000元，目前消費記錄顯示尚未支出，因此剩餘預算為7000元。購買此10元的商品不會導致預算超支，預算上是充足的。然而，考慮到您提供的商品價格「10元」，相對於普遍售價可能存在不合理的情況（假設普遍售價遠高於此），即使預算充足，根據您的理財風格對風險保持謹慎，以及根據規定，如果價格不合理則一律不建議購買。此外，此商品非飲料或炸物類，故無特定健康考量限制。綜合考量，由於價格可能不合理，建議暫緩購買。

Try now!!

