

# AI 個人消費顧問 -成為您的專屬理財夥伴



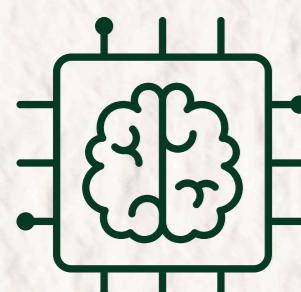
## 動機與目標



數位消費時代，缺乏消費自覺  
理性不感感性，預算控管問題

GOALS! 了解個人消費習慣供智慧預算方案  
→ 幫助並做出健康理性的消費決策

## 核心價值



透過AI技術，讓理財變得更智慧且個人化

## 功能介紹

### MBTI 消費人格分析

### 填答問卷提供專屬消費行為洞察

### 智能記帳與數據管理

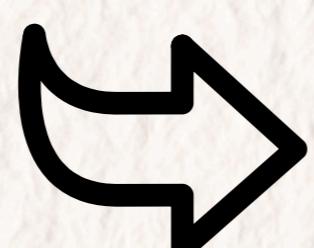
便捷紀錄時間價格，支援excel匯出匯入以及AI自動分析消費趨勢

### 商品購買智慧推薦

依先前消費紀錄、預算等考量判斷消費者是否適合購買所詢問商品

### 每月生活費智能分配

以往消費紀錄分析，幫助分析以往消費紀錄，且分配各種類預算



也可自行分配特定項目

## 核心技術



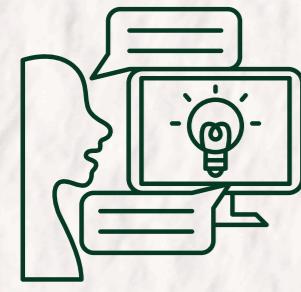
人工智慧演算法(ex：數據分析、推薦系統))

數據庫管理

使用者介面設計

Gemini的訓練以及運用

## Ai工具



給予Gemini指令與需求接著產生程式碼

## ▼ 實際展示頁面

您的每月預算分配建議 (\$9,997.00)

類別	百分比	金額 (NTD)	說明
食物	70%	\$7,000	相當於您的家庭開銷，這是您本月的主要開銷。
交通	4%	\$400	您的基本交通需求。
儲蓄	3%	\$300	用於購買貴重、罕見資料或其他投資相關開銷。
娛樂	6%	\$600	參與家庭娛樂活動、運動等不超過1000元的原則。
儲蓄	10%	\$1,000	作為應急預算財務。儲蓄能夠為您提供安全感，建議將一部分資金用於應急未雨绸缪。
生活用品	4%	\$400	日常所需的個人護理用品、家庭用品等。
衣服飾品	2%	\$200	少數採購用於服裝或個人用品置換。
其他	1%	\$97	預留少量資金作為彈性或應急用。

\*預算建議建議：\*\* 作為一位直覺情感保守型的學生，您的預算分配應在滿足基本需求（尤以應急預算的飲食）的前提下，兼顧情感與體驗的空間，並透過儲蓄建立安全感，由食物轉移至其他的開銷。建議在參與家庭開銷時，特別是控制家庭較大的開銷如保險和家庭管理，利用AI的演算法進行分析，並得到具體框架，建議開銷在計劃之內。傳達的建議請勿因此而工口空空的建議。

您的理財風格是：  
**IEAC - 直覺情感保守型 (The Intuitive Emotional Conservator)**

類型解析：  
您重視情感的體驗，消費計畫彈性，且對風險保持謹慎。您是直覺、感性且追求安全感的消費者。

分析：  
您的消費決策受情感驅動，但同時也重視安全和穩定，這使得您在家受生涯規劃的同時，不會輕易涉獵未知領域。您是品牌建立誠意度的重要客群，因為您更傾向於選擇熟悉且信任的品牌。

建議：  
建議您在確保安全的前提下，可以適度地嘗試一些評價良好、風險較低的新體驗或新產品，或許能為您的生活帶來更多驚喜。同時，可以多與信任的朋友交流，從他們經驗中獲取靈感。

商品名稱：  
牛肉蓋飯

商品價格 (NTD)：  
10

請 AI 索取建議

AI 建議：不建議購買  
判斷類別：食物  
該商品「牛肉蓋飯」最可能屬於您的「食物」預算類別。您該類別的每月預算是7000元，目前消費記錄顯示尚無支出，因此剩餘預算為7000元。購買此10元的商品不會導致預算超支，預算上是充足的。然而，考慮到您提供的商品價格「10元」，相對於普遍售價可能存在不合理的情況（假設銷售價格高於此），即使預算充足，根據您的理財風格對風險保持謹慎，以及根據規定：如果價格不合理則一律不建議購買。此外，此商品非飲料或炸物類，故無特定健康考量限制。綜合考量，由於價格可能不合理，建議暫緩購買。

Try now!!